



АЛЕКСАНДР КОСТЮК

сравнение каналов и инструментов *продвижения*

дополнительные материалы



НИКУ → ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ СОБСТВЕННИКУ → ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ СОБСТВЕННИКУ → ВСЁ, ЧТ



АЛЕКСАНДР КОСТЮК → СРАВНЕНИЕ КАНАЛОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПАРАМЕТРЫ	SEO	КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	SMM	ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
СКОРОСТЬ	Долго ждать результат	Сразу виден результат	Долго ждать результат	Сразу виден результат
ДОВЕРИЕ	Высокая лояльность	Видно, что это реклама	Высокая лояльность	Видно, что это реклама
ЭФФЕКТ	Долгосрочный	Только когда есть деньги	Долгосрочный	Только когда есть деньги
ОГРАНИЧЕНИЯ	Роскомнадзор	Закон о рекламе + правила поисковика	Роскомнадзор + правила соцсети	Закон о рекламе + правила соцсети
ИНВЕСТИЦИЯ	Вложения в свой бизнес	Вложения в рекламу	Вложения отчасти в свой бизнес	Вложения в рекламу
МАНЕВРЕННОСТЬ	Требуется время на перестройку	Можно быстро перестроиться	Требуется время на перестройку	Можно быстро перестроиться
СТОИМОСТЬ ЛИДА*	Низкая	Высокая	Низкая	Низкая
ПРОГРЕТОСТЬ ЦА	Горячие и теплые лиды	Горячие и теплые лиды	Теплые и холодные лиды	Холодные лиды
ЗАВИСИМОСТЬ ОТ БЮДЖЕТА	Результат не зависит от бюджета	Прямая зависимость	Результат не зависит от бюджета	Прямая зависимость
ТРЕБУЕМЫЙ УРОВЕНЬ ЭКСПЕРТНОСТИ	Высокий	Средний	Средний	Средний
ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОВ	Не смогут навредить	Могут скликать бюджет	Не смогут навредить	Могут скликать бюджет
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**	Частично	Можно настроить	Частично	Можно настроить
НАЛИЧИЕ САЙТА	Обязательно	Желательно	Не нужен	Желательно
ОХВАТ АУДИТОРИИ ИЗ СМЕЖНЫХ СФЕР	Не сразу	Да	Нет	Да

* - величина относительная, не во всех сферах будет именно так, иногда всё наоборот, но в большинстве случаев это именно так
** - можно по-разному взаимодействовать с аудиторией средствами рекламных объявлений или информации на сайте/странице