



АЛЕКСАНДР КОСТЮК

примеры вопросов для *seo-* *специалиста*

дополнительные материалы



КУ → ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ СОБСТВЕННИКУ → В



- 1 Как определить, сделан ли заголовок на странице как h1 или прописан стилями?
- 2 Если сделана вся техническая часть, на что будете смотреть и что делать?
- 3 Чем должен обладать сайт, чтобы он мог успешно продвигаться по SEO как интернет-магазин?
- 4 Что можно сделать для интернет-магазина для получения быстрого результата?
- 5 Как строите ссылочный профиль проекта, как относитесь к ссылкам в целом?
- 6 Расскажите тезисно порядок работы над проектом.
- 7 Падение трафика по проекту, на что будете смотреть?
- 8 Падение позиций сайта, на что будете смотреть?
- 9 Были ли у вас сайты под фильтром, что делали?
- 10 Как улучшить поведенческие факторы естественным путем?
- 11 Какие сложные запросы выводили в топ, что для этого делали?
- 12 Последние алгоритмы, что нового в ранжировании поисковых систем?
- 13 Продвигали маркетплейсы или агрегаторы?
- 14 Какие посещали конференции, что читаете для развития, какие вебинары смотрите?
- 15 Сколько максимум продвигали сайтов одновременно?



Как показывает практика,
90 % соискателей
на собеседовании не могут
правильно ответить на все
эти вопросы.