



АЛЕКСАНДР КОСТЮК

варианты *kpi*

дополнительные материалы



КУ → ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ *СОБСТВЕННИКУ* → В



Как мы уже сказали, для каждого специалиста по интернет-продвижению нужно предусмотреть индивидуальные показатели KPI. Они тесно связаны с обязанностями каждого сотрудника. Приведем пример ниже.

СОТРУДНИКИ	ПОКАЗАТЕЛИ KPI
Программист	<ul style="list-style-type: none">· Сложность и количество реализованных работ· Количество допущенных ошибок и доработок (чем меньше, тем лучше)· Сроки написания скрипта или программы
SEO-специалист	<ul style="list-style-type: none">· Позиции по запросам· Поисковый трафик· Количество конверсий
Специалист по контекстной рекламе	<ul style="list-style-type: none">· Стоимость одной заявки· Общее число конверсий· ROMI
Таргетолог	<ul style="list-style-type: none">· Стоимость одной заявки· Общее число конверсий· ROMI
SMM-специалист	<ul style="list-style-type: none">· Количество охватов· Число новых подписок· Общее количество лидов· Количество новых подписок и отписок· Переходы по СТА-элементу



Редактор

- Качество текстов (отсутствие ошибок и тому подобное)
 - Объем подготовленных материалов по разным направлениям (статьи в блог, посты в соцсетях и прочее)
-

Дизайнер

- Сложность и количество реализованных работ
 - Качество работы (количество правок макета)
 - Сроки выполнения работы
-